

Ensimmäinen valtakunnallinen televisioviikko: kanavia vapaasti katsottavissa ja hyviä televisiotarjouksia

Television merkitys on suuri, ja siksi televisio ansaitsee oman nimikkoviikkonsa. Ensimmäinen valtakunnallinen Televisioviikko järjestetään 11.-17.2.2019. Televisioviikon aikana, perjantaista sunnuntaihin 15.-17.2., katsojat voivat tutustua ilmaiseksi maksu-tv:n tarjontaan. Televisioviikon järjestävät televisioyhtiöt, operaattorit ja kaupan toimijat. Myös Teosto on mukana Televisioviikon toteutuksessa.

Televisiosisältöjä katsotaan Suomessa eri lähteistä tänä päivänä enemmän kuin koskaan aiemmin. Televisio kokoaa miljoonia suomalaisia yhteen joka päivä, yhteisten puheenaiheiden ympärille. Se kertoo meille tarinoita historiastamme, havainnollistaa nykyisyyden ja antaa mahdollisuuden kurkistaa tulevaisuuteen. Se luo keskustelunaiheita ja palvelee koko väestöä.

Urheilu- ja dokumenttikanavia avataan tutustuttavaksi 15.-17.2.

Televisioviikon kunniaksi maksu-tv-kanavista ja -sisällöistä näkyvät ilmaiseksi 15.-17.2. välisenä aikana C Moren urheilukanavat C More Max, C More Sport 1 sekä C More Sport 2, Viasatin urheilukanavat sekä Viasat History, Viasat Explore ja Viasat Nature, Discoveryn Animal Planet, Discovery Channel, Investigation Discovery ja Discovery Science. Kaikkia jääkiekon Liiga-pelejä ja oheisohjelmia voi katsoa ilmaiseksi Telia TV:ssä, ja myös Elisa Viihde Sport -sisällöt avautuvat suorina lähetyksinä ja tallenteina Televisioviikon viikonloppuna.

Ilmaiskatseluun avattavien maksu-tv -sisältöjen katselu onnistuu antenni-, kaapeli-, satelliitti - vastaanotolla sekä mobiili- ja IPTV:ssä niissä jakeluteissa, joissa ne normaalistikin ovat saatavilla. Useimmat kanavat ovat tutustuttavissa standardi- ja HD-laadulla. Telian jakeluun avautuu 11.2. alkaen toistaiseksi myös kaksi UHD-laadun kanavaa: Fashion TV UHD sekä Nasa TV UHD. Lisäksi viikonloppuna elisaviihde.fi/sport -sivulla Mestiksestä yksi UHD-lähetys joka päivä.

Tv-katsojat ovat jo pitkään päässeet käyttämään hybridi-tv-palveluita. Kevään aikana niitä nähdään ilmaisten äänestysten muodossa muun muassa Tähdet, tähdet -kilpailussa ja Putouksessa.

Kaupoilta ja operaattoreilta on odotettavissa hyviä tarjouksia mm. televisioista ja ohjeita sopivan televisiovastaanottimen hankintaan. Televisioviikko tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden hankkia uusi vastaanotin ja samalla varmistaa, että kodin televisio toimii jo nyt niin kuin se parhaimmillaan voi toimia ja pystyy näyttämään kaiken sen, mitä on tarjolla.

Suomen antenni-tv-verkko siirtyy uuteen lähetystekniikkaan

Suomalaisissa antennitelesioverkoissa siirrytään lähivuosina käyttämään pelkästään DVB-T2-lähetystekniikkaa, joka mahdollistaa teräväpiirto- eli HD-lähetykset. Televisiolähetysten vastaanottamiseen antenniverkon kautta tarvitaan siirtymän jälkeen T2-virittimellä varustettu televisio tai digiboksi. Uuteen tekniikkaan siirtyminen koskee UHF-antenniverkon niitä kanavia, jotka tällä hetkellä lähetetään DVB-T-tekniikalla. VHF-verkko käyttää jo nykyisin DVB-T2-tekniikkaa eli maksu-tv-kanavien katseluun tarvitaan antennivastaanotossa jo nyt DVB-T2-vastaanotin. Älytelevisio mahdollistaa myös hybridipalveluiden käytön ja IPTV-katselun.

Seuraa ja osallistu keskusteluun Twitterissä: #tvviikko #televisioviikko

Lisätiedot:

Katsojat saavat lisätietoja katselusta omalta operaattoriltaan. Tietoa tv-kanavien vastaanotosta tarjoaa myös hdtvopas.fi-sivusto.

Lisätietoja antenniverkon lähetystekniikan muutoksesta ja HD-lähetyksistä Liikenne- ja viestintävirasto Traficom sivuilta: <https://www.traficom.fi/fi/viestinta/tv-ja-radio/antenniverkon-lahetystekniikan-muutos-ja-hd-lahetykset> . Oman television toimivuuden voi selvittää osoitteessa www.toimiikotelevisiosi.fi .

Digita on tehnyt yhteistyössä mediayhtiöiden kanssa vuorovaikutteisia palveluja monien suosittujen tv-formaattien oheen. Lisätiedot: Digita Oy, Teppo Ahonen, liiketoimintajohtaja videojakelupalvelut, p. 040 563 0299, teppo.ahonen(at)digita.fi

Canal Digital tarjoaa kaikkialle Suomeen 30 HD-kanavaa, joista iso osa on katsottavissa myös mobiililaitteilla. Nyt uusille tilaajille HD-satelliittiantenni, asennus ja UHD-digiboksi veloitus. Lisätiedot: Canal Digital, Kalle Katajainen, myyntijohtaja, p. 040 554 2583, kalle.katajainen(at)canaldigital.fi

MTV Oy:n C More -tuotteeseen kuuluu C More -suoratoistopalvelu ja operaattoreiden kautta tilattavat C More -kanavapaketit. C More on saatavilla kaikkiin jakeluteihin standardi- ja HD-laadulla. Lisätiedot: MTV Oy, Emmi Vainionpää, maksu-tv- ja jakelujohtaja, puh. +358 50 408 4843, emmi.vainionpaa(at)mtv.fi

Discoveryn vapaasti näkyvät tv-kanavat ovat TV5, Kutonen, Fii ja TLC. Maksukanavat Discovery Channel, Animal Planet, Investigation Discovery ja Discovery Science ovat vapaasti katsottavissa operaattoreiden palveluissa 15.-17.2. Lisätiedot: Discovery, Juha Järvelä, CFO, p. 050 542 6344, juha_jarvela(at)discovery.com

Vapaakatselu DNA:n kaapelissa, antenniverkossa, DNA TV Hubilla ja sovelluksella. Älykäs Hubi yhdistää television, vuokraamon, netti-tv-sovellukset, pelit ja musiikin. Antennit VHF Pro -asentajilta. Lisätiedot: DNA, Mikko Saarentaus, johtaja, viihdeliiketoiminnan ohjaus, p. 044 549 0374, mikko.saarentaus(at)dna.fi

Elisa Viihde Sportia voit katsoa kahdeksalta HD-kanavalta digiboksilla tai Elisa Viihde -sovelluksessa. Lisäksi lähetykset ovat katsottavissa elisaviihde.fi/sport -sivustolla - jopa UHD-laadulla. Lisätiedot: Elisa, Mika Lepistö, Head of Elisa Viihde Sports and PayTV, p. 050 483 5457, mika.lepisto(at)elisa.fi

Liiga-kanavien ilmaisviikonlopun lisäksi Telia aloittaa UHD-lähetykset Televisioviikon kunniaksi. Maanantaina 11. 2. avautuu kaksi UHD-kanavaa jakeluun toistaiseksi: Fashion TV UHD ja Nasa TV UHD. Lisätiedot: Telia Company, Lotta Perander, Product Manager, PayTV, p. 040 302 4444, lotta.perander(at)teliacompany.com

Viasat: lisätiedot Mika Nurminen, COO and Head of Sales, mika.nurminen(at)viasat.fi

Teosto: lisätiedot Markus Kaarto, Head of Music Licencing, Online & TV, markus.kaarto(at)teosto.fi, p. 09 6810 1237

Yleisradio: lisätiedot Olli Sipilä, CTO, p. 040 543 1480, olli.sipila(at)yyle.fi