



**Tutkimus DNA Kaupoissa ja DNA:n verkkokaupassa asiointien suositteluhalukkuudesta 12/2021-01/2022**

## Tutkimuksen tavoite ja toteutus

- Tutkimuksessa haluttiin selvittää DNA Kaupoissa ja DNA:n verkkokaupassa asioineiden asiakkaiden halukkuutta suositella DNA:ta asiointikokemuksensa perusteella.
- Asiakkaat valikoituivat kyselyyn satunnaisotalla DNA Kaupassa asioineista ja DNA:n Verkkokaupassa ostoksia tehneistä. Asiakkaille esitettiin kysymys “Suositteletko DNA:ta kokemuksesi perusteella?” Vastausvaihtoehtoina kyllä/en.
- Kysely lähetettiin DNA Kaupassa asioineille SMS-viestillä ja DNA:n Verkkokaupassa kysely esitettiin selaimen ponnahdusikkunassa
- Vastaukset kerättiin ajalla 16.12.2021-3.1.2022 (DNA Kauppa) ja 10.12.2021-12.1.2022 (DNA:n verkkokauppa)
- Tutkimuksen vastaajamäärät olivat:
  - N = 395 (DNA Kauppa)
  - N = 302 (DNA:n verkkokauppa)

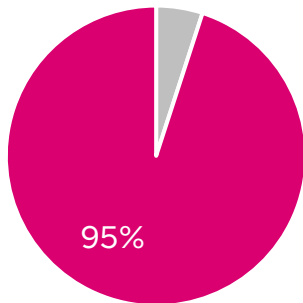
## Tulokset:

Yli 90% DNA Kaupassa asioineista ja Verkkokaupasta ostaneista vastasivat, että suosittelisivat kokemuksensa perusteella DNA:ta ystävälleen.

### DNA Kauppa

N = 395

Suosittelisitko kokemuksesi perusteella  
DNA:ta ystävällesi?

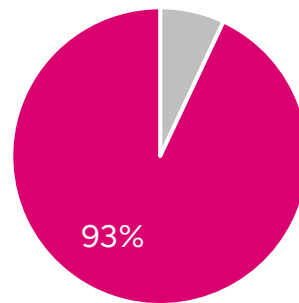


■ En ■ Kyllä

### DNA:n Verkkokauppa

N= 302

Suosittelisitko kokemuksesi perusteella  
DNA:ta ystävällesi?



■ En ■ Kyllä