

DNA:n tilinpäätös 2009**Matkaviestinpalveluiden hyvä kysyntä vauhditti liikevaihdon kasvua ja kannattavuuden paranemista****Yhteenveto koko vuoden 2009 tuloksesta**

- DNA:n liikevaihto oli 652 miljoonaa euroa (1–12/2008: 647 milj.), kasvua viime vuodesta 0,8 prosenttia.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 179 miljoonaa euroa, joka oli 27,5 prosenttia liikevaihdosta (1–12/2008: 166 milj., 25,6 %).
- Käyttökate oli tammi-joulukuussa 167 miljoonaa euroa (1–12/2008: 166 milj.).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 63 miljoonaa euroa, joka oli 9,7 prosenttia liikevaihdosta (1–12/2008: 69 milj., 10,6 %).
- Liikevoitto oli –44 miljoonaa euroa (1–12/2008: 69 milj.). Liikevoittoon sisältyy kiinteän verkon liikearvoon tehty kertaluonteinen 94,9 miljoonan euron alaskirjaus, toiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyvät varaukset sekä pitkäaikaisten osakesijoitusten myyntivoitot. Alaskirjaus tehtiin vuoden 2009 viimeiselle vuosineljännekselle.
- Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 62 miljoonaa euroa (1–12/2008: 67 milj.).
- Tulos ennen veroja oli –43 miljoonaa euroa (1–12/2008: 64 milj.).

Yhteenveto neljännen vuosineljänneksen tuloksesta

- DNA:n loka–joulukuun liikevaihto oli 165 miljoonaa euroa (10–12/2008: 170 milj.).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistuna käyttökate oli 45 miljoonaa euroa, joka oli 27,1 prosenttia liikevaihdosta (10–12/2008: 38 milj., 22,3 %).
- Käyttökate oli 49 miljoonaa euroa (10–12/2008: 38 milj.).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistuna liikevoitto oli 15 miljoonaa euroa, joka oli 9,1 prosenttia liikevaihdosta (10–12/2008: 15 milj., 9,0 %).
- Liikevoitto oli –76 miljoonaa euroa (10–12/2008: 15 milj.). Liikevoittoon sisältyy kiinteän verkon liikearvoon tehty kertaluonteinen 94,9 miljoonan euron alaskirjaus.
- Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 14 miljoonaa euroa (10–12/2008: 14 milj.).
- Tulos ennen veroja oli –76 miljoonaa euroa (10–12/2008: 10 milj.).
- DNA:n matkaviestinnän liittymäkanta (sisältäen mobiililaajakaistan) kasvoi vuoden neljännen neljänneksen aikana 56 000 liittymällä 1 947 000 liittymään (12/2008: 1 663 000; 9/2009: 1 891 000).
- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) oli 21,9 euroa (10–12/2008: 24,5; 7–9/2009: 22,3).
- Matkaviestinliittymien vaihtuvuus (CHURN) nousi edelliseen vuosineljänneeseen nähden ja oli 14,8 prosenttia (10–12/2008: 12,5; 7–9/2009: 14,5).

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Keskeiset tunnusluvut

Milj. €	10–12/2009	10–12/2008	1–12/2009	1–12/2008
Liikevaihto	165	170	652	647
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	45	38	179	166
Käyttökate-% ilman kertaluonteisia	27,1	22,3	27,5	25,7



eriä				
Käyttökate	49	38	167	166
Käyttökate-%	29,6	22,1	25,6	25,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	15	15	63	69
Liikevoitto-% ilman kertaluonteisia eriä	9,1	9,0	9,7	10,6
Liikevoitto	-76	15	-44	69
Liikevoitto-%	-45,8	8,8	-6,7	10,7
Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	14	14	62	67
Tulos ennen veroja	-76	10	-43	64
Tilikauden tulos	-81	7	-57	47
Käyttöomaisuusinvestoinnit	32	44	88	97
Liiketoiminnan kassavirta	30	31	126	148

Milj. €	31.12.2009	31.12.2008
Nettovelka	147	163
Nettovelka/käyttökate	0,88	0,97
Velkaantumisaste (gearing) %	34,5	29,2
Omavaraisuusaste, %	59,4	60,8
Henkilöstö kauden lopussa	818	982

Konsernijohtaja Riitta Tiuraniemi:

”Selvisimme mainiosti vuoden 2009 talousmyllerryksestä: Liikevaihto kasvoi edelleen ja tulos vastasi odotuksiamme”

Vuotta 2009 leimanneella maailmantalouden myllerryksellä ei ollut merkittäviä negatiivisia vaikutuksia DNA:n liiketoimintaan. Liikevaihtomme kasvoi edellisvuoden 647 miljoonasta eurosta 652 miljoonaan euroon. Käyttökateemme pysyi edellisvuoden tasolla käyttökateprosentin ollessa 26. Operatiivinen tuloksemme on pysynyt hyvänä ja vastaa odotuksiamme.

Tuloslukuihimme vaikuttaa negatiivisesti vuoden viimeiselle neljännekselle kiinteän verkon liikearvon tehty kertaluonteinen 94,9 miljoonan euron alaskirjaus. Liikearvon alentumiseen on vaikuttanut kiinteän verkon puheminuuttien arvioitua nopeampi väheneminen, siirtymä kiinteän verkon laajakaistasta mobiililaajakaistaliittymiin sekä operaattoripalveluiden vähentyvä myynti.



19.2.2010
Julkinen

Matkaviestinliittymien määrän kehitys on edelleen ollut positiivista sekä yritys- että kuluttajapuolella. Liittymämäärät kasvoivat vuoden 2009 aikana 284 000 liittymällä 1 947 000 liittymään. Kiinteän verkon puolella niin laajakaista- kuin puheliittymien määrä laski viime vuonna. Kaikkiaan DNA:lla oli laajakaista-, kaapeli-tv- ja puhelinliittymiä kauden lopussa 647 000 kappaletta.

Vuoden lopussa DNA siirtyi täysin suomalaisomistukseen. Lännen Teletieto Oy, Oulun Puhelin Holding Oyj ja Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen ostivat joulukuussa pääomasijoittaja 3i:n 13 prosentin osuuden.

Vuoden 2009 merkittävimpiin saavutuksiimme lukeutuu se, että markkinaosuutemme vahvasti kasvavan mobiililaajakaistan markkinassa nousi kolmannekseen. 3G-verkkomme on tällä hetkellä Suomen laajin – se kattaa jo lähes 90 prosenttia suomalaisista. Viestintäviraston syksyllä järjestämässä huutokaupassa voittamamme 4G-taajuudet luovat puolestaan edellytykset pitkäjänteiselle palvelukehitykselle pitkälle tulevaisuuteen.

Kasvua haemme vastaisuudessa etenkin tv-toiminnoista. Aloitimme mobiili-tv-toiminnan lokakuussa, ja kesällä saimme kaksi teräväpiirtotelevision maanpäällisen antenniverkon verkkolisenssiä. Tavoitteenamme on tuoda teräväpiirto-tv-palvelut markkinoille vuoden 2010 lopulla ja toimia sekä verkko-operaattorina että maksu-tv-palveluoperaattorina. Pitkän aikavälin päämäärämme on kasvaa johtavaksi valtakunnalliseksi tv-toimijaksi Suomessa.

Vuoden 2009 lopussa, 10. joulukuuta, käynnistyi Toimihenkilöunionin laitton lakko, joka päättyi 31.1.2010. Lakkoon osallistui yksi viidesosa DNA Oy:n toimihenkilöistä. Työuomioistuin totesi lakon laittomaksi 11 kertaa ja langetti Toimihenkilöunionille sakkoja yhteensä noin 200 000 euroa.

Kuluvana vuonna jatkamme vuonna 2009 käynnistämäämme muutosprojektia, jonka tavoitteena on tehdä DNA:sta monien yritysintegraatioiden jälkeen selkeiden prosessien ja vahvan yhtenäisen kulttuurin yhtiö. Lisäksi liiketoimintamme vahva kassavirta antaa meille mainiot eväät tehdä uusia panostuksia verkkoihin, palveluihin ja liiketoimintainnovaatioihin mahdollistaen kannattavan kasvun jatkumisen.

Näkymät vuodelle 2010

Yleisen taloudellisen tilanteen arvioidaan jatkuvan epävarmana Suomessa ja työttömyyden hieman nousevan vuoden 2010 aikana. Lisäksi tietoliikennepalvelusektori on ollut aiemmissa taantumissa selkeästi jälkisyklinen.

Tämän yleisen markkinakehityksen vuoksi DNA:n kokonaisliikevaihdon ei odoteta merkittävästi kasvavan vaan pysyvän vuoden 2009 tasolla. DNA:n kokonaisliikevaihdon kasvua syö myös matkaviestinverkkojen yhdysliikennehintojen aleneminen joulukuussa 2009 ja kiinteän verkon puheliittymien väheneminen.

DNA käynnistää vuoden 2010 aikana uutta tv-liiketoimintaa valtakunnallisen antenniverkossa, mikä alkaa varsinaisesti tuottaa liikevaihtoa vasta 2011 puolella. Kuitenkin vuoden 2009 aikana tehtyjen tehostamistoimien ansiosta käyttökattteen ja liiketuloksen ennustetaan säilyvän 2009 vuoden tasolla.

Lisätietoja klo 11 alkaen:

Riitta Tiuraniemi, konsernijohtaja, puh. 0290 996 201, riitta.tiuraniemi@dna.fi

Ilkka Pitkänen, talous- ja hallintojohtaja, puh. 044 044 4001, ilkka.pitkanen@dna.fi

Vilhelmiina Wahlbeck, viestintäjohtaja, puh. 044 040 1671, vilhelmiina.wahlbeck@dna.fi

