



DNA:n tammi–kesäkuun tulos

*konsernijohtaja Jan-Erik Frostdahl
talous- ja hallintojohtaja Simo Mustila*

14.8.2008

Yhteenveto alkuvuodesta 2008

- Tammi–kesäkuun liikevaihto kasvoi 51 prosenttia 319 miljoonaan euroon
 - Huhti–kesäkuun liikevaihto 163 miljoonaa euroa, kasvua 43 prosenttia
- Tammi–kesäkuun tulos rahoituserien jälkeen 49 miljoonaa euroa, tulosparannus 227 prosenttia
 - Huhti–kesäkuun tulos rahoituserien jälkeen 23 miljoonaa euroa, parannus 250 prosenttia
- Tuloskehitys alkuvuonna suunniteltua parempi
 - Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liikevaihto kasvoi puolella, käyttökate yli kaksinkertaistui ja liikevoitto melkein kolminkertaistui edellisen vuoden vastaavasta jaksosta
- Kilpailu on edelleen kiristynyt matkaviestinliiketoiminnassa
 - DNA kasvoi alkuvuonna kilpailijoitaan enemmän
- Kuudesta eri puhelinyhtiöstä 1.7.2007 siirtyneiden liiketoimintojen integrointi ja tehostaminen on edennyt suunnitelmien mukaisesti

Yhteenveto alkuvuodesta...

- DNA aloitti kesäkuussa strategiansa mukaisen laajentumisen Suomessa
 - DNA tuo tämän vuoden aikana tietoliikennepalvelunsa oman yritysmyyntin kautta myös pääkaupunkiseudulle ja Kotkan, Jyväskylän, Tampereen, Lappeenrannan, Kajaanin, Mikkelin ja Salon talousalueille
- DNA:n matkaviestinasiakaspalvelun laatu on ollut koko katsauskaudella erinomaisella tasolla
 - Kiinteän verkon liiketoiminnan kuluttaja-asiakaspalvelun ja siihen liittyvän tilausten käsittelyn ulkoistus toteutettiin kesäkuussa. Tavoitteena on saada kiinteän verkon palveluiden asiakaspalveluun matkaviestinasiakaspalvelun kaltaista joustoa ja tehokkuutta.
- Hyvän taloudellisen asemansa myötä DNA jakoi toukokuussa omistajilleen kunkin osakeomistuksen mukaisessa suhteessa yhteensä 100 miljoonaa euroa



Liiketoiminnan kehitys toisella vuosineljänneksellä

- Matkaviestinliiketoiminta jatkoi vahvaa kasvua vuoden 2008 toisella vuosineljänneksellä
 - Liittymämäärä kasvoi huhti–kesäkuussa 77 000 liittymällä ja koko alkuvuoden aikana 174 000 liittymällä
 - Liikevaihto kasvoi 14 % ja liikevoitto parani 29 % edellisen vuoden vertailujaksoon nähden
- Matkaviestinliiketoiminnassa kasvu on ollut voimakkainta liikkuvan laajakaistan palveluissa
 - Mokka-käsite vakiintui suomalaisten keskuudessa kuvaamaan mobiililaajakaistaa
- Huhtikuussa julkistettu Taloustutkimuksen selvitys osoitti, että DNA:lla on tyytyväisimmät matkaviestinasiakkaat
- DNA:n 3G-verkkoa rakennetaan nyt kiivaammin kuin kertaakaan aiemmin DNA:n historiassa
 - DNA:n 3G-verkossa oli Suomen parhaimmat laajakaistanopeudet Omnitelen toukokuussa tekemän benchmarking-mittauksen mukaan



Liiketoiminnan kehitys toisella vuosineljänneksellä...

- Kiinteän verkon laajakaistaliittymien määrä laski hieman huhti–kesäkuun aikana
 - Laajakaistamyyntiin vaikutti liikkuvan laajakaistan voimakkaasti kasvanut kysyntä hitaammassa datanopeuksissa
 - Kaapeli-tv-liittymien määrä pysyi lähes ennallaan ja perinteisten puhelinliittymien määrän lasku jatkui edelleen
- DNA Kaupan osalta alkuvuodesta nähty kuluttajamarkkinoiden yleinen heikkeneminen ja kysynnän pieneneminen ei ole vaikuttanut ketjun myyntiin
- Kesäkuun lopussa konsernilla oli lähes 2,2 miljoonaa asiakasta

Asiakasmäärät kasvoivat matkaviestinnässä

Matkaviestintä

- Asiakasmäärä kesäkuun lopussa
 - 1 413 000, verkossa 1 492 000
 - kasvua alkuvuonna 174 000 liittymää
 - ARPU 25,0 euroa (H1/2007: 27,6)
 - Churn 13,4 % (H1/2007: 11,9)
- Markkinaosuus kesäkuun lopussa
 - 22,9 % (2007: 21,6, H1/2007: 20,1)
- DNA on matkaviestinmarkkinan selvästi nopeimmin kasvava operaattori

Kiinteä verkko*

- Laajakaista
 - 191 000 liittymää
 - Laskua alkuvuonna 4 000 liittymää
 - Markkinaosuus 13 %
- Kaapeli TV
 - 258 000 liittymää
 - Kasvu ± 0 liittymää
 - Markkinaosuus 19 %
- Puheliittymät
 - 242 000 liittymää
 - Laskua 11 000 liittymää
 - Markkinaosuus 15 %

* Kiinteän verkon liiketoiminnot siirtyivät konserniin 1.7.2007 lähtien, eivätkä ole vertailukelpoisia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.



DNA:n alkuvuoden tulos

DNA Oy -konserni, avainluvut tammi–kesäkuu 2008

MEUR	1–6/2008	1–6/2007
Liikevaihto	319	212
Käyttökate	82	36
Käyttökate, %	25,7	17,0
Liikevoitto	49	18
Liikevoitto, %	15,3	8,4
Tulos rahoituserien jälkeen	49	15
Tilikauden tulos	47	15
Investoinnit käyttöomaisuuteen*	31	32
Henkilöstö kauden lopussa	1 115	455
Rahoitusasema		
Nettovelka	104	81
Nettovelka/käyttökate	0,6	1,1
Gearing, %	44	63
Omavaraisuusaste, %	48	42
Rahavirtalaskelma		
Operatiivinen kassavirta**	49	1

Matkaviestinliiketoiminta, tammi–kesäkuu 2008

MEUR	1–6/2008	1–6/2007
Liikevaihto	208	181
Käyttökate	42	36
Käyttökate, %	20,3	19,7
Liikevoitto	24	19
Liikevoitto, %	11,4	10,4
Investoinnit käyttöomaisuuteen	19	31
Henkilöstö kauden lopussa	247	310

Kiinteän verkon liiketoiminta, tammi–kesäkuu 2008

MEUR	1–6/2008	1–6/2007
Liikevaihto	123	21
Käyttökate	39	2
Käyttökate, %	31,9	8,1
Liikevoitto	26	1
Liikevoitto, %	21,4	3,7
Investoinnit käyttöomaisuuteen	11	1
Henkilöstö kauden lopussa	802	132

DNA Oy -konserni, avainluvut huhti–kesäkuu 2008

MEUR	4–6/2008	4–6/2007
Liikevaihto	163	113
Käyttökate	40	18
Käyttökate, %	24,7	15,9
Liikevoitto	24	9
Liikevoitto, %	14,5	7,6
Tulos rahoituserien jälkeen	23	7
Tilikauden tulos	22	6
Investoinnit käyttöomaisuuteen	20	11
Henkilöstö kauden lopussa	1 115	455

Matkaviestinliiketoiminta, huhti–kesäkuu 2008

MEUR	4–6/2008	4–6/2007
Liikevaihto	107	94
Käyttökate	21	18
Käyttökate, %	19,8	18,8
Liikevoitto	12	9
Liikevoitto, %	11,1	9,8
Investoinnit käyttöomaisuuteen	13	10
Henkilöstö kauden lopussa	247	310

Kiinteän verkon liiketoiminta, huhti–kesäkuu 2008

MEUR	4–6/2008	4–6/2007
Liikevaihto	60	12
Käyttökate	19	1
Käyttökate, %	31,9	9,7
Liikevoitto	12	1
Liikevoitto, %	20,9	4,4
Investoinnit käyttöomaisuuteen	6	1
Henkilöstö kauden lopussa	802	132



Loppuvuoden näkymät

DNA:n loppuvuoden näkymät

- Matkaviestinnässä kohti 2 miljoonaa asiakasta
 - Tavoitteena kasvattaa edelleen markkinaosuutta
 - Vahva panostus 3G-verkon peittoon, kapasiteettiin ja palveluihin
 - Voimakas kasvu jatkuu mobiililaajakaistamarkkinassa
- Kiinteän verkon liiketoiminnan ei arvioida loppuvuoden aikana kasvavan
 - Laajakaistaliittymien siirtonopeudet kuitenkin kasvavat suurempaa siirtonopeutta vaativien palveluiden lisääntyessä
 - Kaapelitelevisioliiketoiminnassa maksu-TV-palveluiden kysyntä pysyy vahvana
 - Perinteisten puhelinliittymien määrä vähenee edelleen
- DNA Kaupan osalta myynnin arvioidaan pysyvän entisellään
 - Yleisen markkinoiden epävarmuuden ei odoteta olennaisesti vaikuttavan matkapuhelinten kysyntään ja sitä kautta DNA Kaupan myyntiin
- DNA:n tuloskehityksen arvioidaan olevan loppuvuonna vähintään alkuvuoden tasolla
 - Liikevaihto kasvaa edelleen hieman vaikka kiristynyt kilpailu saattaa jarruttaa sitä



Taloudelliset tavoitteet

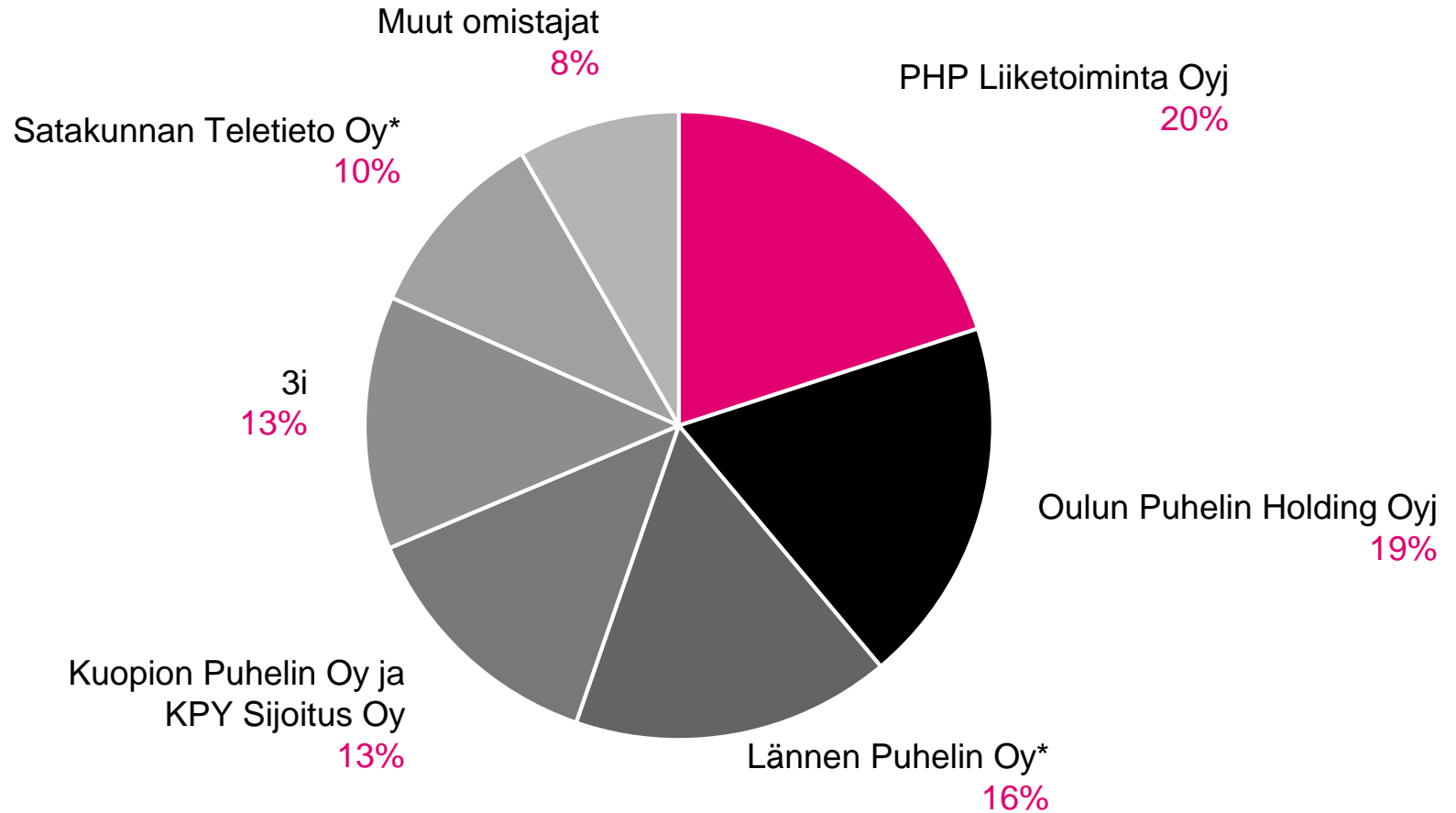
	Tavoite 2008	Ennuste 2008
Liikevaihdon kasvu	24 %	22 %
Käyttökate%	25 %	25 %
Operatiivinen kassavirta	80 MEUR	42 MEUR
Velkaantumisasaste	50 %	86 %
Oman pääoman tuotto	34 %	32 %



Kiitos. Kysymyksiä?

Liite

DNA:n omistajat



*Lännen Puhelin Oy ja Satakunnan Teletieto Oy aikovat yhdistyä syksyllä 2008.